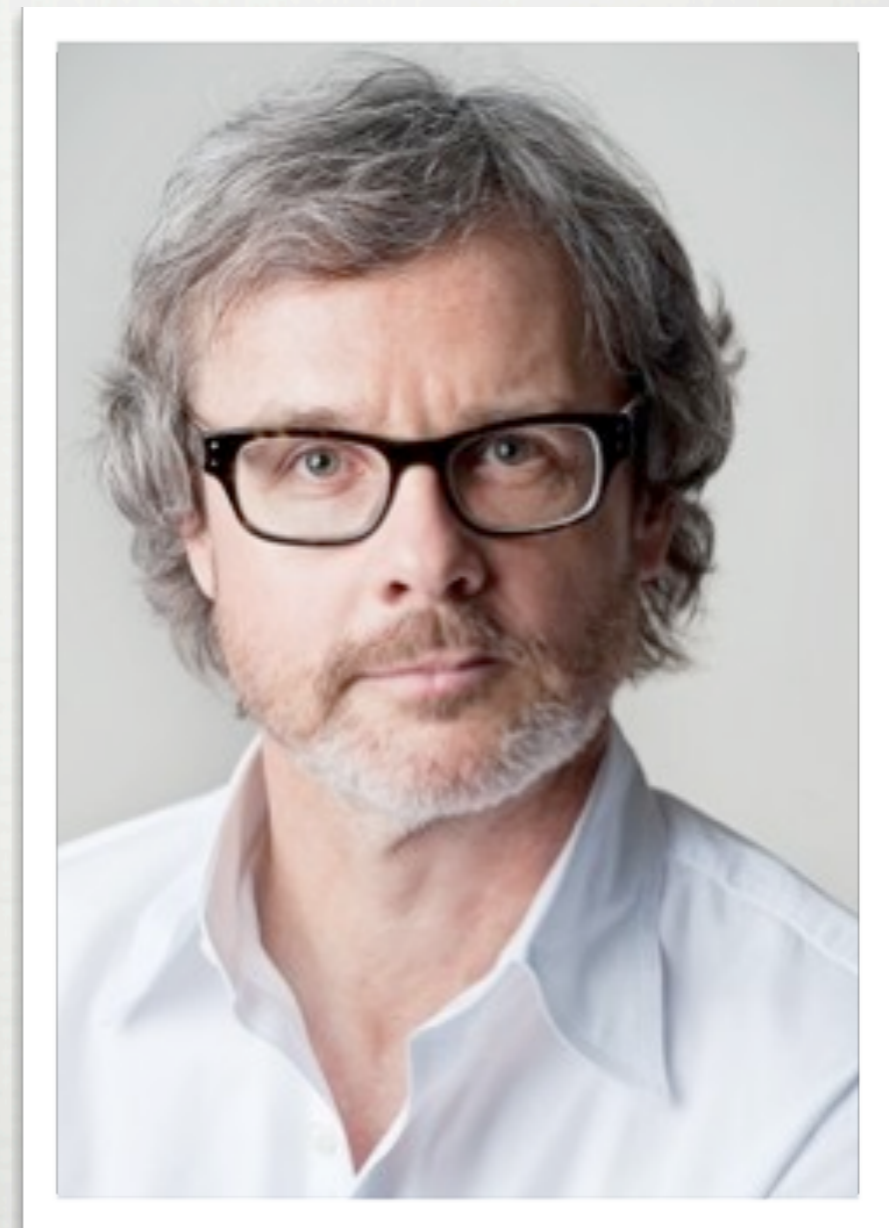


# BLICK UNTER DIE MOTORHAUBE

---

- NEUESTE ERGEBNISSE DER LANGJÄHRIGEN FORSCHUNGSARBEIT VON MIKE ROTHER
- INFORMATIONEN ÜBER DAS FÜHRUNGSVERHALTEN VON TOYOTA IN EINER TIEFE, DIE BISHER NOCH NICHT ERREICHT WURDE
- ÜBERTRAGBAR AUF ALLE ANDEREN ORGANISATIONEN



# DIE KATA DES WELTMARKTFÜHRERS

## TOYOTAS ERFOLGSMETHODEN

DAS NEUESTE BUCH VON MIKE ROTHER



# WAS BISHER GESCHAH

---

- DIE LEAN-METHODEN VON TOYOTA WERDEN SEIT ÜBER 20 JAHREN MEHR ODER WENIGER ERFOLGREICH IN ANDEREN UNTERNEHMEN EINGESETZT
- BENCHMARKING UND KOPIEREN DER LÖSUNGEN FÜHRTE OFT NICHT ZUM ERFOLG -> [S. 13](#)
- NUR TOYOTA HAT ES BISHER GESCHAFFT, SEINE MITARBEITER SO EINZUBINDEN, DASS DAS UNTERNEHMEN FLEXIBEL, SCHNELL UND ANGEMESSEN AUF VERÄNDERUNGEN AM MARKT ODER IM UNTERNEHMEN REAGIEREN KANN

# Good Thinking, Good Products

品質と効率  
Quality and Efficiency  
品质与效率

## Continuous Improvement

知恵と改善  
智慧与改善

高い目標を掲げて、知恵を絞り、絶え間なく改善を続ける。この継続的な改善の実践により、品質と効率の向上が達成できると考えます。

We set high targets, and then push ourselves to achieve them through a process of continuous improvement called "kaizen".

树立远大目标, 开动脑筋不断进行改善。我们认为, 通过这样持续不断的改善, 可以保证质量, 提高效率。

## Developing People First

ものづくりは人づくり  
制造即育人

「人間がモノをつくるのだから、人をつくらねば仕事も始まらない」。この思想に基づき、トヨタでは創業以来、人材育成に取り組んできました。現地現物の改善活動を通じて人材を育成する、これがトヨタの考え方です。

"Since it is people who manufacture things, manufacturing is impossible unless people are developed." Based on this philosophy, Toyota has been working on human resources development ever since its founding. Human resources are developed through continuous improvement on the Genchi Genbutsu (Go-and-see-for-yourself) principle.

“产品是由人制造的, 如果不培养人材则无法制造产品”。基于这样的观点, 丰田自创立以来始终致力于培养人材。通过现场实物的改善活动来培养人材, 这就是丰田公司的理念。

## Globalization

世界に広がるトヨタの生産  
扩展到世界的丰田生产

トヨタは世界のさまざまな国で生産活動を展開しています。現地に暮らす多くの人々が生産に関わり、TPSは、人々に携わる人たちの改善の積み重ねにより、進化し続けています。

Toyota production activities are expanding to various overseas countries. The Toyota Production System continues to evolve due to the accumulation of the efforts of many people living in various regions of the world.

丰田在世界许多国家进行生产。生活在当地的众多的人们参与到生产中。经过从事生产的人们不断进行改善, TPS在不断进化。

# FRAGEN DER HEUTIGEN ZEIT

---

- WARUM FALLEN UNTERNEHMEN IM WETTBEWERB ZURÜCK UND WAS KÖNNEN WIR DAGEGEN TUN?
- WAS SOLLEN WIR ÄNDERN UND IN WELCHE RICHTUNG SOLLEN WIR ES ÄNDERN?
- WIE KÖNNEN WIR MENSCHEN FÜHREN UND ENTWICKELN, DASS SIE KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG, ADAPTIVES VERHALTEN UND SPITZENERGEBNISSE HERVORBRINGEN?
- WIE NUTZEN WIR DAS KREATIVE POTENTIAL ALLER FÜR DIE MENSCHEN SELBST UND FÜR DAS UNTERNEHMEN?

# WAS MACHT TOYOTA ANDERS?

---

- DEN MITARBEITERN IST IHRE EINZIGARTIGE ARBEITSWEISE SELBST NICHT BEWUSST (WIE UNS DAS ATMEN) - DESHALB BLIEB SIE SO LANGE VERBORGEN
- ES EXISTIEREN BESTIMMTE VERHALTENSROUTINEN, DIE DURCHGÄNGIG VON ALLEN FÜHRUNGSKRÄFTEN UND MITARBEITERN ANGEWANDT WERDEN
- MIKE ROTHER BEZEICHNET DIESE VERHALTENSROUTINEN ALS KATA -> [S. 14](#)
- KATA WERDEN IN JAPAN TRADITIONELL SEIT ALTERS HER FÜR VERSCHIEDENE LEBENSBEREICHE EINGESETZT

# BLICK UNTER DIE MOTORHAUBE

---

- MIKE ROTHER EXTRAHIERT DIE GRUNDLEGENDEN ASPEKTE DES TOYOTA-ANSATZES, DIE NICHT AUF ANHIEB SICHTBAR SIND. -> S. 22, 23
- DIE IN SEINEM BUCH BESCHRIEBENE ART DES DENKENS UND HANDELNS BIRGT EIN POTENZIAL, DAS ÜBER DIE WIRTSCHAFTSWELT HINAUS GEHT. -> S. 32
- SEINE FORSCHUNGSERGEBNISSE ZEIGEN EINEN SYSTEMATISCHEN UND KONSTRUKTIVEN WEG, WIE MAN MIT PROBLEMEN, UNGEWISSHEIT UND VERÄNDERUNG UMGEHEN KANN.

# WAS IST EINE KATA?

---

- ‚KATA‘ STEHT IM JAPANISCHEN FÜR DIE ‚ART UND WEISE, ETWAS ZU TUN‘.
- IM KAMPFSPORT BEZEICHNET DER BEGRIFF ‚KATA‘ BESTIMMTE BEWEGUNGSABLÄUFE, DIE ÜBER GENERATIONEN VON MEISTERN AN DIE LERNENDEN WEITERGEGEBEN WERDEN.
- MIKE ROTHER BEZEICHNET ERPROBTE UND SICH WIEDERHOLENDE VERHALTENSROUTINEN ALS KATA. ER BESCHREIBT IN SEINEM BUCH ZWEI ARTEN: DIE VERBESSERUNGS-KATA UND DIE COACHING-KATA

# DIE VERBESSERUNGS-KATA

---

- ZIELZUSTÄNDE DEFINIEREN, DIE ZWAR HERAUSFORDERND, ABER ERREICHBAR SIND.
- SCHRITT FÜR SCHRITT VORGEHEN UND SICH DURCH DIE GRAUZONE BEWEGEN, DIE ZWISCHEN IST-ZUSTAND UND ZIELZUSTAND LIEGT. -> [S. 137](#)
- EXPERIMENTIEREN IN KURZEN ZYKLEN UNTER BERÜCKSICHTIGUNG DER FÜNF FRAGEN -> [S. 161](#)
- DAS HERZ AM RICHTIGEN FLECK -> [S. 155](#)
- DER WEG AUF DEM WEG -> [S. 167](#)

# DIE COACHING-KATA

---

- BEI DER COACHING-KATA GEHT ES DARUM, JEDEM IN DER ORGANISATION DIE VERBESSERUNGS-KATA BEIZUBRINGEN -> S. 177
- ENTWICKLUNG DER VERBESSERUNGSFÄHIGKEIT DER MITARBEITER -> S. 188
- DAS ENTWICKELN DER VERBESSERUNGSFÄHIGKEIT DER MENSCHEN IST TEIL DER TÄGLICHEN ARBEIT IN JEDEM BEREICH. -> S. 189
- WAS IST DIE ROLLE DER MANAGER UND FÜHRUNGSKRÄFTE? MENTOR-MENTEE-PRINZIP -> S. 190

# ÜBERTRAGBARKEIT

---

- WIE KANN MAN DIE KATAS VON TOYOTA IN ANDEREN ORGANISATIONEN ANWENDEN?
- SIE KÖNNEN IHR MANAGEMENTSYSTEM DURCH EXPERIMENTIEREN IN ÜBEREINSTIMMUNG MIT IHRER SITUATION WEITERENTWICKELN.
- NIEMAND KANN IHNEN EINE FERTIGE LÖSUNG BIETEN.
- WAS NICHT FUNKTIONIERT -> S. 234

# DIE KATA DES WELTMARKTFÜHRERS

## TOYOTAS ERFOLGSMETHODEN

IM BUCHHANDEL AB 14. SEPTEMBER



**Mike Rother:**  
**Die Kata des Weltmarktführers - Toyotas**  
**Erfolgsmethoden**  
**Campus Verlag**  
**ISBN 978-3-593-38996-7**  
**Preis: 39,90 €**

+++ Management Circle Exklusiv-Seminar +++

# Ein Tag mit Mike Rother



Neueste Forschungsergebnisse zu Toyotas  
unsichtbaren Erfolgsfaktoren



AM 1. OKTOBER 2009  
IN FRANKFRURT

INFO UND ANMELDUNG:  
[WWW.MANAGEMENTCIRCLE.DE](http://WWW.MANAGEMENTCIRCLE.DE)

## Mit Toyotas Management- methode zum Erfolg!

Für produzierende  
Unternehmen, Dienst-  
leister, Handel und  
andere Branchen!

- Wie kann ein Unternehmen langfristig auf dem Markt bestehen?
- Welcher Managementansatz macht den Weltmarktführer so erfolgreich?
- Wie müssen Sie handeln und führen?
- Wie entwickeln Sie Verhaltensmuster und lehren diese?
- Wie können Sie Toyotas Denkweisen in Ihrer Organisation entwickeln?